

VISION STRATÉGIQUE

Axe	Descriptifs		
Axe 1	Partenariat et réseautage		Pierre angulaire du CEM Exercer un leadership intra et inter établissements et dans les réseaux communautaires, afin de favoriser des actions coordonnées entre les différents acteurs de recherche clinique, d'enseignement et de formation.
Axe 2	Transfert et développement des savoirs		La pertinence clinique Dynamiser le partage et le développement des savoirs : • Savoir scientifique (données probantes); • Savoir expérientiel (expériences, compétences acquises) ; • Savoir contextuel (efficacité clinique, selon les différentes missions et programmes-services des directions-clientèles).
Axe 3	Innovations des pratiques cliniques		Des sentiers battus Oser remettre en question les pratiques cliniques actuelles. Être à l'affût des pratiques émergentes et soutenir leur développement.
Axe 4	Rayonnement et reconnaissance		Sur le plan local, régional, national et international Le CEM est le véhicule pour la diffusion des savoirs et des projets cliniques novateurs développés au sein du CIUSSS-EMTL. Le dynamisme de plus de 2 900 membres Une vitrine de référence sur : • La connaissance spécifique de plus de 70 professions; • Des projets novateurs et leurs retombées; • De la diffusion des expertises cliniques spécifiques rattachées aux secteurs d'activités; • L'excellence des membres par la participation à des distinctions cliniques.
Grands principes			
➤ Répondre aux besoins spécifiques et diversifiés de la population de l'Est-de-l'Île-de-Montréal avec de hauts standards de qualité jumelés à l'efficacité. ➤ S'aligner aux objectifs stratégiques de l'établissement et des directions-clientèles. ➤ S'orienter en fonction des valeurs de l'établissement : collaboration, communication, professionnalisme, respect et qualité des soins et des services.			